



elEconomista.es

Líder de audiencia de la prensa económica

Madrid: Condesa de Venadito 1.28027. Madrid. Tel. 91 3246700. Barcelona: Consell de Cent, 366. 08009 Barcelona. Tel. 93 1440500. Publicidad: 91 3246713. Imprime: Bermont SA: Avenida de Alemania, 12. Centro de Transportes de Coslada. 28820 Coslada (Madrid). Tel. 91 6707150 y Calle Metalúrgica, 12 - Parcela 22-A Polígono Industrial San Vicente. 08755 Castellbisbal (Barcelona) Tel. 93 7721582 © Editorial Ecoprensa S.A. Madrid 2006. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede, ni en todo ni en parte, ser distribuida, reproducida, comunicada públicamente, tratada o en general utilizada, por cualquier sistema, forma o medio, sin autorización previa y por escrito del editor. Prohibida toda reproducción a los efectos del Artículo 32,1, párrafo segundo, LPI. Distribuye: Logintegral 2000, S.A.U. - Tfno. 91.443.50.00- www.logintegral.com **Publicación controlada por la**



elEconomista América.com

Ecodiario.es

El canal de información general de 'elEconomista.es'

Club de Suscriptores y Atención al lector: **Tf. 902 889393**

PIB III Trimestre 2018	IPC Diciembre 2018	Ventas minoristas Noviembre 2018 Tasa anual	Interés legal del dinero 2019	Paro EPA III Trimestre 2018	Déficit Comercial Hasta octubre 2018. En millones	Euríbor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Octubre 2018 Tasa interanual	Costes Laborales III Trimestre 2018	Oro Dólares por onza
0,6%	1,2%	1,5%	3%	14,55%	28.024	-0,119	1,14	57,07	0,8%	2,6%	1.286

Eduardo Flores

Consejero delegado de Mi Director Financiero

"El error más común a la hora de gestionar una empresa es descuidar la tesorería"

B. Ortega / L. Bartolomé MADRID.

Mi Director Financiero nace en 2016 al detectar que las pymes españolas necesitaban una mayor profesionalidad en las áreas financiera y comercial. Eduardo Flores habla con *elEconomista* sobre ello.

¿Qué servicios presta a sus clientes?

Actuamos como el departamento financiero de la empresa, así que nos adecuamos a las necesidades que tenga en cada momento. Dentro de los servicios más importantes estaría el control de gestión (análisis de balance, elaboración de presupuestos, control de costes...), la tesorería (control de caja, de cobro de clientes, búsqueda de financiación) y a administración. De lo que no nos ocupamos es de la contabilidad, ni de la presentación de impuestos, eso se lo dejamos a la gestoría.

¿En qué se diferencia de su competencia?

La gran diferencia es que damos un servicio personalizado. Estudiamos



EE

la situación de cada empresa, no nos conformamos con decirle al cliente dónde tiene problemas sino que nos implicamos en darle la solución a los mismos. Estamos firmemente convencidos de que la estrategia empresarial es la base del crecimiento futuro así que trabajamos mucho este aspecto con los clientes. Y, por supuesto, no le decimos lo que quiere escuchar sino que somos muy claros en los diagnósticos y exposición de los problemas aunque a veces sea difícil de aceptarlo por parte del cliente. Todo esto tiene una ventaja añadida: al no formar parte de la estructura empresarial, no somos un coste fijo.

¿Cuál ha sido el mayor reto desde la creación de la compañía?

El mayor reto es que la gente entienda el modelo de negocio. Que tras pasemos esa barrera de confianza y que el cliente sepa, que sea como sea su empresa, puede tener un director financiero, como lo tienen las grandes empresas. No hace falta tener una persona que esté todos los días en la oficina para contar con un servicio de análisis financiero de calidad.

¿Cómo ha evolucionado en los últimos años el sector?

Personal: Implicado con la sostenibilidad y en la economía circular.

Carrera: Licenciado en Cc. Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla.

Trayectoria: Ha dedicado 15 años de su vida profesional trabajando en departamentos financieros y de logística en empresas multinacionales como Geodis Logistics, Maped, Taschen, etc.

Es un sector, digamos, un tanto conservador. Como decía anteriormente, no es común pensar que tu director financiero no está en el despacho de al lado, pero sí que cada vez más se ven personas y empresas que dan el servicio de dirección financiera externa. Esto quiere decir que el cliente cada vez es más sensible a tener este servicio, aunque vaya lentamente.

¿Qué consejos daría a una pyme o emprendedor que no puede permitirse un departamento financiero?

No hay que obsesionarse con tener un director financiero en nómina. Hoy en día, cualquier empresa puede tener un departamento financiero sin que eso suponga un impacto importante en su cuenta de resultados. Por ejemplo, en Mi Director Financiero nos amoldamos a la dimensión y necesidades de cada empresa, intentamos crecer con ellas, ajustando el precio para que no tengan que prescindir de este servicio. Si aun así, una pyme no se plantea tener un asesor financiero externo, mi mayor consejo es que siempre estén pendientes de su tesorería. Por aquí es por donde mueren la mayoría de las empresas.

¿Cuál es el error más común a la hora de gestionar la contabilidad de una empresa?

El principal problema es que muchas pymes y emprendedores que no tienen mucha formación financiera piensan que, si la cuenta de resultados dice que la empresa está ganando, no van a tener problemas. Esto es un error básico porque lo que aparece en la cuenta de resultados no tiene por qué ir de la mano con tu tesorería así que, tu contabilidad puede decir que tienes beneficios y encontrarte con que no puedes pagar tus impuestos, a tus empleados o a tus proveedores.

REGÁLESE LA MEJOR INFORMACIÓN CON

elEconomista.es

Y DISFRUTE GRATIS DE UNO DE ESTOS PRODUCTOS

SUSCRIPCIÓN ANUAL AL PERIÓDICO
CON ACCESO LIBRE A • EDICIÓN PDF • HEMEROTECA • REVISTAS DIGITALES

SUSCRÍBASE AHORA LLAMANDO AL 902 88 93 93
www.eleconomista.es/tarifas

SOLO POR
465€



eE